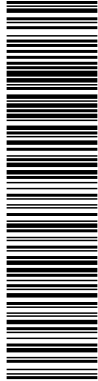


DOCUMENT DECRET DE PRESIDÈNCIA: Decret N° 2025/332 Modificació del decret 2025-54, d'aprovació del Pla de comunicació 2025	IDENTIFICADORS Nº DECRET: 2025/332	
ALTRES DADES Codi per a validació: Q12B9-ZHSHD-Y2T7N Pàgina 1 de 10	SIGNATURES 1.- Joan Talam i Gilabert, President, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 10/03/2025 11:49 2.- Arantxa Casals Roldan, SEC_Secretaria/a, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 10/03/2025 13:43	ESTAT SIGNAT 10/03/2025 13:43



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3730388 Q12B9-ZHSHD-Y2T7N 0EC938C1D06D4E4D4BFA69379E4AB6B5761C12) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciolleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Diputació de Lleida

DECRET

Per part de l'Àrea de comunicació es va redactar *el Pla de mitjans de comunicació per a la publicitat institucional de la Diputació de Lleida (2025)* en el que es disposa una previsió de l'estructura de la gestió de la comunicació tant a nivell de campanyes com de distribució dels anuncis, espots, falques i insercions necessàries en el marc de la publicitat institucional de la Diputació de Lleida.

Aquest Pla sorgeix de necessitat de regular i preveure la planificació de les diferents accions i campanyes publicitàries de la Diputació de Lleida, en compliment de l'article 69 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases de Règim Local, el qual preveu que *“Les corporacions locals facilitaran la més àmplia informació sobre la seva activitat i la participació de tots els ciutadans en la vida local”* resultant d'aplicació la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de Publicitat i Comunicació Institucional estatal i la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional de Catalunya.

En aquest Pla es preveuen les diverses accions que s'han de fer públiques i promocionar, de les que cal fer coneixedors a la ciutadania, tals com accions culturals, turístiques, gastronòmiques, esportives, naturals, sociosanitàries, acció de govern, en matèria econòmica, anuncis oficials i altres accions i serveis diversos.

L'article 12 de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de Transparència, accés a la informació públic i bon govern, i l'article 49 del Decret 8/2021, de 9 de febrer, que la desenvolupa, detalla que *“L'Administració ha de fer públics, en aplicació del principi de transparència, els plans i els programes anuals i pluriennals, de caràcter general o sectorial, que estableixen les directrius estratègiques de les polítiques públiques”*

Per Decret 2025/54, de 27 de gener de 2025, es va aprovar el *Pla de mitjans de comunicació per a la publicitat institucional de la Diputació de Lleida* per a l'any 2025.

Atès que per error material no es van preveure en el Pla les accions amb motiu del II Congrés de Repoblament, que organitza la Diputació de Lleida els dies 5 i 6 de juny, essent accions previstes per l'any 2025 amb Lleida TV i UA1 ràdio.

Fent ús de les atribucions que em confereixen els articles 34 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases de Règim Local, en relació amb l'article 90.3 del Decret Legislatiu 2/2003 de 28 d'abril, pel que s'aprova el text refós de la Llei Municipal i del Règim Local de Catalunya, l'article 29 del Reial Decret Legislatiu 781/1986.

RESOLC

Primer.- Aprovar la modificació del *Pla de mitjans de comunicació per a la publicitat institucional de la Diputació de Lleida* per a l'any 2025, que s'annexa a aquesta resolució.

Segon.- Donar publicitat de la modificació del *Pla de mitjans de comunicació per a la publicitat institucional de la Diputació de Lleida* per a l'any 2025 a la Seu electrònica i al Portal de transparència de la Diputació de Lleida als efectes oportuns.

DOCUMENT DECRET DE PRESIDÈNCIA: Decret N° 2025/332 Modificació del decret 2025-54, d'aprovació del Pla de comunicació 2025	IDENTIFICADORS Nº DECRET: 2025/332	
ALTRES DADES Codi per a validació: Q12B9-ZHSHD-Y2T7N Pàgina 2 de 10	SIGNATURES 1.- Joan Talam i Gilabert, President, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 10/03/2025 11:49 2.- Arantxa Casals Roldan, SEC_Secretari/a, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 10/03/2025 13:43	ESTAT SIGNAT 10/03/2025 13:43

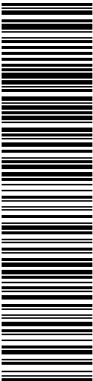


Tercer.- Donar compte de la modificació del *Pla de mitjans de comunicació per a la publicitat institucional de la Diputació de Lleida* per a l'any 2025 en el proper Ple que es celebri.

Lleida, a la data de la signatura electrònica

El President,

En dono fe,
La Secretària general.



DOCUMENT DECRET DE PRESIDÈNCIA: Decret N° 2025/332 Modificació del decret 2025-54, d'aprovació del Pla de comunicació 2025	IDENTIFICADORS Nº DECRET: 2025/332	
ALTRES DADES Codi per a validació: Q12B9-ZHSHD-Y2T7N Pàgina 3 de 10	SIGNATURES 1.- Joan Talam i Gilabert, President, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 10/03/2025 11:49 2.- Arantxa Casals Roldan, SEC_Secretari/a, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 10/03/2025 13:43	ESTAT SIGNAT 10/03/2025 13:43



PLA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ PER A LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA (2025)

I. ANTECEDENTS

La comunicació és una activitat estratègica i fonamental per informar de les activitats, projectes i serveis que es duen a terme per part de les institucions públiques així com els drets i obligacions de la ciutadania. La publicitat institucional forma part de la comunicació pública i és una eina rellevant per a la rendició de comptes i transparència amb l'intercanvi i compartint informació d'utilitat per a la ciutadania.

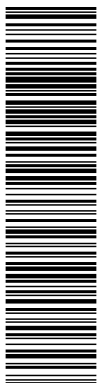
La publicitat institucional ha de donar a conèixer la institució, les seves funcions sent necessari donar publicitat de les activitats que s'organitzen i dels serveis que es presten, difondre el patrimoni històric, social, cultural, natural, recolzar els sectors econòmics promocionant el turisme i la comercialització de productes.

Aquest Pla de Publicitat i Comunicació Institucional 2025, que té una durada d'un any, d' 1 de gener de 2025 a 31 de desembre de 2025, estructura la publicitat de la Diputació de Lleida en campanyes publicitàries i **accions de difusió específiques en funció de la participació de la Diputació en fires o esdeveniments organitzats per altres administracions, així com aquelles propostes singulars de difusió de cada mitjà que puguin ser interessants des de l'òptica social**. Aquestes campanyes tenen l'objectiu de donar a conèixer les activitats, eixos estratègics, serveis i projectes de la Diputació de Lleida i els seus organismes autònoms; promoure i defensar la democràcia i els valors socials, a més de la publicació d'edictes i anuncis oficials.

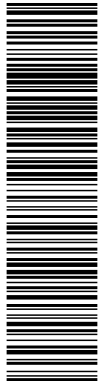
La publicitat impulsada per la Diputació de Lleida promou els principis d'utilització no partidista, identificació clara, respecte a la legalitzat i a l'ordenament constitucional, veracitat, utilització de missatges fàcilment comprensibles, no incitació a la violència ni actituds incíviques, respecte als drets de la personalitat, respecte al medi ambient, respecte a la diversitat i objectivitat de les dades tècniques. Simultàniament es promourà una atenció especial a la protecció dels infants i adolescents i a no incórrer en la denigració, discriminació o competència deslleial.

II. BASE NORMATIVA

Aquest Pla de Publicitat i Comunicació Institucional té la seva base normativa en el marc de la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional i la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de publicitat i comunicació institucional. Té contingut programàtic i la seva implementació queda condicionada a la posada en pràctica de les diferents campanyes publicitàries que el mateix Pla descriu, i atenent fonamentalment a les disponibilitats pressupostàries de què disposi la Diputació de Lleida. La Diputació de Lleida tindrà la potestat de modificar i suprimir les campanyes descrites a aquest Pla, així com crear-ne de noves, com a conseqüència de noves necessitats o de resultes del control i avaluació de l'aplicació del Pla.



DOCUMENT DECRET DE PRESIDÈNCIA: Decret N° 2025/332 Modificació del decret 2025-54, d'aprovació del Pla de comunicació 2025	IDENTIFICADORS Nº DECRET: 2025/332	
ALTRES DADES Codi per a validació: Q12B9-ZHSHD-Y2T7N Pàgina 4 de 10	SIGNATURES 1.- Joan Talarn i Gilabert, President, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 10/03/2025 11:49 2.- Arantxa Casals Roldan, SEC_Secretari/a, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 10/03/2025 13:43	ESTAT SIGNAT 10/03/2025 13:43



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3730388 Q12B9-ZHSHD-Y2T7N 0EC033BC1D06D4E4D4BFA69379E4AB6B5761C12) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciollleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Diputació de Lleida

El Pla respon a un criteri de rendibilitat publicitària en funció de l'objectiu de cada campanya i del seu públic objectiu. Així mateix, té en compte tant els índexs de tirada, difusió i audiència dels mitjans de comunicació com les tarifes d'inserció publicitàries. El Pla també pren en consideració la singularitat territorial de les comarques lleidatanes i la seva distribució geogràfica en La Plana de Lleida, l'Alt Pirineu i Aran, El Solsonès i La Cerdanya, i els mitjans de comunicació existents cercant un repartiment equitatiu de la publicitat entre els mitjans de la demarcació i col·labora puntualment amb mitjans d'altres àmbits territorials que integren dins la seva programació especials dedicats a la difusió del nostre patrimoni històric, sòcio-cultural, turístic, esportiu, natural i gastronòmic.

III. CAMPANYES INSTITUCIONALS

Les campanyes aniran dirigides a reforçar els eixos estratègics de la Diputació de Lleida:

- Creixement econòmic i desenvolupament local
- Desenvolupament humà i cohesió social
- Desenvolupament territorial
- Enfortiment de l'organització buscant l'eficiència i l'eficàcia

La previsió d'actes, projectes i campanyes de la Diputació de Lleida que es duran a terme al llarg de 2025 i que tenen cobertura informativa són:

1. ANUALS (actes que tenen continuïtat al llarg de tot l'any)

Campanya: La Força dels municipis – mesos de gener a desembre, segons actuacions

Descripció: Es tracta d'una campanya de continuïtat en formats multicanal que serveix per a fixar el 'claim' del mandat de la institució.

Objectiu: Realçar la singularitat dels municipis de Lleida, Alt Pirineu i Aran, i augmentar el sentiment de territori amb moltes realitats diverses, que es distingeix per l'excel·lència dels productors i els productes alimentaris.

Campanya: Ús de l'aigua – mesos de gener a desembre

Descripció: És una acció amb suport multicanal que s'anirà adaptant a les necessitats de comunicar en funció de l'evolució de la sequera a les comarques de Lleida, Pirineu, Aran i Cerdanya.

Objectiu: Conscienciar la ciutadania tant de l'escassetat de l'aigua com, en paral·lel, dels esforços que els municipis, amb el suport del Pla de Salut de la Diputació, s'estan realitzant per tal de mantenir en les més òptimes condicions les xarxes d'aigua potable locals.

Campanya: La Força dels esports – mesos de gener a desembre

Descripció: És una campanya sostinguda en el temps que vol posar en valor les

DOCUMENT DECRET DE PRESIDÈNCIA: Decret N° 2025/332 Modificació del decret 2025-54, d'aprovació del Pla de comunicació 2025	IDENTIFICADORS Nº DECRET: 2025/332	
ALTRES DADES Codi per a validació: Q12B9-ZHSHD-Y2T7N Pàgina 5 de 10	SIGNATURES 1.- Joan Talam i Gilabert, President, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 10/03/2025 11:49 2.- Arantxa Casals Roldan, SEC_Secretaria/a, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 10/03/2025 13:43	ESTAT SIGNAT 10/03/2025 13:43



polítiques de suport de la Diputació de Lleida a l'esport de base, femení i inclusiu.

Objectiu: Fomentar els valors educatius, socials i culturals inherents a la pràctica esportiva cercant públics directament interessats en la informació i l'actualitat esportiva.

Campanya que capitalitzi els valors del territori: productes de proximitat, turisme, natura, esport.

Descripció: És un projecte basat en donar a conèixer els valors singulars del territori, diferenciats entre els entorns de la Plana i la Muntanya.

Objectiu: promoure l'autoestima de la ciutadania pròpia de les comarques pirinenques i estendre a la resta del país una idea d'aquest territori que superi l'estandarditzada del monocultiu turístic.

Campanya: 'Lleida, Terra d'Oportunitats'.

Descripció: És un projecte de suports multicanal que promou el 'claim' associat al G-10 i que pretén aportar marca d'atracció econòmica.

Objectiu: Mostrar les oportunitats per al creixement econòmic i sostenible de les comarques lleidatanes en funció de l'impuls a la bioeconomia.

2. ACTES DELS ORGANISMES AUTÒNOMS I ALTRES ENS DEPENDENTS

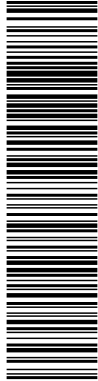
Des dels serveis centrals de Comunicació de la Diputació de Lleida col·laborem amb els organismes autònoms i consorcis adscrits en la difusió d'aquelles accions transversals que si bé en alguns casos elaboraran el seu pla de comunicació pot ser d'interès comú que requereixen l'acompanyament funcional i del coneixement específic del departament de Comunicació. Aquests organismes són el Patronat de Promoció Econòmica, l'Institut d'Estudis Ilerdencs, l' OAGRTL i el Patronat de Turisme Terres de Lleida.

IV. EXTENSIÓ I ABAST DEL PLA

El Pla respon a un criteri de rendibilitat publicitària en funció de l'objectiu de cada campanya i del seu públic objectiu. Així mateix, té en compte tant els índexs de tirada, difusió i audiència dels mitjans de comunicació com les tarifes d'inserció publicitàries. El Pla també pren en consideració la distribució geogràfica de les comarques lleidatanes i els mitjans de comunicació existents i cerca un repartiment equitatiu de la publicitat entre els mitjans de comunicació de la demarcació.

El Pla descriu les insercions publicitàries en els mitjans de premsa, digitals i audiovisuals. Pel que fa als mitjans de premsa escrita, existeixen a les comarques lleidatanes únicament dues publicacions de periodicitat diària: Segre i La Mañana, que tant per la seva àmplia cobertura diària de la demarcació de Lleida com per la seva difusió han esdevingut mitjans de referència dins l'àmbit comunicatiu. Conseqüentment, aquests dos mitjans participen en la majoria de campanyes publicitàries. Igualment, i pel que respecta a televisions, al territori només n'existeixen dues, Lleida TV i Pirineus TV, amb difusió a la plana i les comarques de muntanya respectivament. Per a la resta de suports, premsa escrita periòdica, ràdios, televisió IP

DOCUMENT DECRET DE PRESIDÈNCIA: Decret N° 2025/332 Modificació del decret 2025-54, d'aprovació del Pla de comunicació 2025	IDENTIFICADORS Nº DECRET: 2025/332	
ALTRES DADES Codi per a validació: Q12B9-ZHSHD-Y2T7N Pàgina 6 de 10	SIGNATURES 1.- Joan Talam i Gilabert, President, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. APR 10/03/2025 11:49 2.- Arantxa Casals Roldan, SEC_Secretari/a, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 10/03/2025 13:43	ESTAT SIGNAT 10/03/2025 13:43



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3730388 Q12B9-ZHSHD-Y2T7N 0EC933BC1D06D4E4D4BFA69379E4AB6B5761C12) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciolleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Diputació de Lleida

i pàgines web, el criteri de no discriminació de mitjans en els repartiments de publicitat serà el que prevalgui aplicant l'equitat, a causa del seu gran nombre, pot haver-hi variacions en el Pla i la inserció publicitària es realitzarà en funció de la temàtica de la campanya així com de la situació geogràfica del públic al qual es vol fer arribar.

A més de les campanyes i accions específiques impulsades per la pròpia Diputació de Lleida i els seus organismes, s'ha de tenir en compte que al cap de l'any els propis mitjans poden realitzar propostes singulars de difusió, ja sigui vinculades a esdeveniments propis dels mitjans o produïts en funció de temàtiques socials puntuals, que generen públics específics òptims per a difondre els valors i les accions que distingeixen la institució. En aquests casos, les propostes seran valorades atenent a la seva veritable incidència en la societat i si encaixen o no en els plantejaments de difusió pública de la Diputació. En tals circumstàncies es podrà recórrer a la fórmula del patrocini específic de l'activitat i la difusió fent constar la participació de la institució.

Per acabar cal esmentar que determinats actes administratius de la Diputació de Lleida estan obligats a ser publicitats més enllà de les publicacions oficials durant el temps d'exposició pública per a garantir la transparència i accés a la informació de la ciutadania. En aquest sentit i d'acord a la normativa existent es realitza regularment la publicació integral dels edictes o comunicats d'obligada difusió pública entre els diaris escrits de major difusió a la demarcació.

V. MITJANS DE COMUNICACIÓ

Independentment de la tipologia i el canal comunicatiu de cada mitjà, la Diputació de Lleida distingeix entre la següent tipologia de mitjans:

- 1) **Locals**, que són els que s'elaboren per empreses editores fincades a les comarques de Lleida, Pirineu i Aran i amb capacitat de difusió al llarg de tot el territori independentment de la seva tipologia (escrit, web, ràdio, televisió).
- 2) **Hiperlocals**, que són els que s'elaboren per empreses editores fincades a les comarques de Lleida, Pirineu i Aran amb difusió centrada en una part del territori independentment de la seva tipologia (escrit, web, ràdio, televisió).
- 3) **Nacionals amb corresponsalia local**, que són els que s'elaboren per empreses editores fincades fora de les comarques de Lleida però que disposen d'una corresponsalia o oficina al territori, factor que garanteix la producció de continguts de proximitat independentment de la seva tipologia (escrit, web, ràdio, televisió).
- 4) **Nacionals sense corresponsalia local** però amb difusió significativa a la demarcació, que sense prestar atenció permanent als continguts de proximitat sí que tenen contrastada audiència local i públic objectiu per als missatges que difon la Diputació.

Aquesta categorització és bàsica per a entendre la distribució final de la publicitat institucional en el mercat publicitari, en el qual la mida de mesura no és el preu final de l'anunci sinó el preu per impacte: a quantes persones s'arriba amb un mateix anunci en funció de les audiències de cada mitjà, prioritzant aquelles accions en les quals el públic objectiu ha de ser la ciutadania que viu a les comarques de Lleida, Pirineu i Aran



i aquella que hi viu fora d'aquest àmbit territorial però també pot ser objectiu de determinats missatges institucionals.

Per últim, es considera oportú posar de manifest que la implementació de les accions previstes en aquest Pla es duran a terme de conformitat amb la normativa vigent, en especial la reguladora de la contractació aplicable prevista a la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, en concordança amb la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de publicitat i comunicació institucional.

MITJANS DE COMUNICACIÓ

DIGITALS

MITJÀ	TIPUS	INSERCIIONS	PREVISIÓ DESPESA
SOMESPORTS.NET	Hiperlocal	Bàner anual	441,65 €
LLEIDAENJOC.CAT	Local	La dona a Lleida en Joc	18.138,00 €
LAMANYANA.CAT	Local	Bàner i doble baner	6.751,80 €
SEGRE.COM	Local	Bàner i doble baner	21.496,86 €
NACIÓ DIGITAL LLEIDA	Nacional-corresponsal	Bàner i doble baner	53.917,60 €
LLEIDA.COM	Local	Bàner i doble baner	5.445,00 €
TERRITORIS.CAT	Hiperlocal	Bàner i doble baner	2.514,68 €
PALLARS DIGITAL	Hiperlocal	Bàner i doble baner	5.445,00 €
LLEIDADIARI.CAT	Local	Bàner i doble baner	10.378,17 €
PIRINEUS DIGITAL	Hiperlocal	Bàner i doble baner	5.445,00 €
LACIUTAT.CAT	Nacional-corresponsal	Bàner i doble baner	17.980,60 €
VIUREALSPIRINEUS.COM	Hiperlocal	Bàner i doble baner	5.445,00 €
NOVATARREGA.CAT	Hiperlocal	Bàner i doble baner	798,60 €
LLEIDA24H.CAT	Hiperlocal	Bàner i doble baner	5.445,00 €
SOMGARRIGUES.CAT	Hiperlocal	Bàner anual	1.766,60 €
L'OEST.CAT	Hiperlocal	Bàners durant 30 dies	4.000,00 €
ELNACIONAL.CAT	Nacional	Bàner i doble baner	26.620,00 €
TELEPONENT.CAT	Hiperlocal	Bàners durant 30 dies	1.452,00 €
BALAGUERTV.CAT	Hiperlocal	Bàner i doble baner	5.445,00 €
MOLLERUSSATV.CAT	Hiperlocal	Bàner i doble baner	5.445,00 €



TARREGATV.CAT	Hiperlocal	Bàner i doble baner	5.445,00 €
VILAWEB	Nacional	Bàner i doble baner	5.082,00 €
FEMBASE.CAT	Local	12 reportages/any	14.520,00 €
AMIC	Nacional	Bàner i doble baner	18.029,00 €
LA MIRA	Nacional	4 reportatges/any, 2 campanyes bàner i 2 contraportades	17.848,00 €
SOCIAL.CAT	Nacional	6 reportatges/any	7.387,05 €

TELEVISIONS

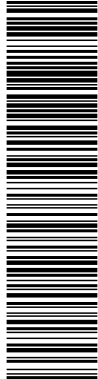
MITJÀ	TIPUS	SPOTS	PREVISIÓ DESPESA
LLEIDA TV	Local	Spots	36.300,00 €
PIRINEUS TV	Hiperlocal	Spots	18.150,00
LLEIDA TV	Local	Diada Nacional, Retransmissió especial i Programa Cap d'Any	35.937,00€
LLEIDA TV	Local	Promoció, producció i retransmissió del II Congrés Català de Repoblament	17.605,50 €

PREMSA ESCRITA

MITJÀ	TIPUS	ANUNCIS	PREVISIÓ DESPESA
DIARI ARA – EDICIÓ TERRES DE LLEIDA	Nacional-corresponsal	12 insercions de pàgina/any	16.032,50 €
DIARI LA MAÑANA	Local	898 mòduls en anuncis de pàgina i mitja pàgina	67.211,87 €
SOM ESPORTS	Hiperlocal	10 insercions de pàgina/any	8.470,00 €
DIARI SEGRE	Local	904 mòduls en anuncis de pàgina i mitja pàgina	136.352,48 €
REVISTA GARONA-NOGUERES	Hiperlocal	2 insercions de pàgina/any	2.000,00 €
REVISTA CELSONA	Hiperlocal	8 insercions de pàgina/any	2.129,60 €



REVISTA COMARQUES DE PONENT	Hiperlocal	10 insercions de pàgina/any i 8 especials	18.126,00 €
LA VEU DE LA SEGARRA	Hiperlocal	9 insercions de pàgina/any	10.333,40 €
REVISTA NOVA TÀRREGA	Hiperlocal	9 insercions de pàgina/any	2.966,92 €
REVISTA SORTIDA	Hiperlocal	6 insercions de pàgina/any	3.630,00 €
SOM GARRIGUES	Hiperlocal	13 insercions de pàgina/any	11.858,00 €
DIARI EL PUNT AVUI	Nacional	21 insercions de mitja pàgina/any	16.412,44 €
BIMENSUAL SOM CANALLA	Hiperlocal	5 insercions de pàgina/any	7.260,00 €
ÀRNICA	Hiperlocal	Contraportada revista anual	1.500,00 €
THE ECONOMIST-EDICIÓ CATALÀ	Nacional	Reportatge a l'Anuari	16.940,00 €
VIURE ALS PIRINEUS	Hiperlocal	12 insercions de pàgina/any	13.721,40 €
REVISTA FECOLL	Local	2 insercions de pàgina/any	2.182,84 €
SOM RURALS	Hiperlocal	6 insercions de pàgina/any	9.438,00 €
TERRITORIS MAGAZINE	Hiperlocal	12 insercions de pàgina/any i 4 redaccionals a doble pàgina	14.920,00 €
REVISTA XURDIMENTO	Local	2 insercions de pàgina/any	726,00 €
REVISTA GROC	Hiperlocal	8 insercions de pàgina/any	4.849,68 €
REVISTA EL TEMPS	Nacional	1 inserció de pàgina/any	3.630,00 €
REVISTA EKKE	Hiperlocal	2 insercions pàgina/any i plurireportatge	1.500,00 €



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3730388 Q12B9-ZHSHD-Y2T7N 0EC938C1D06D4E4D49FA69378E4AB6B5761C12) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciolleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



EMISSORES RADIOFÒNIQUES

MITJÀ	TIPUS	FALQUES	PREVISIÓ DESPESA
UA1 RÀDIO	Local	Falques, patrocini i retransmissions esportives	36.677,52 €
UA1 RÀDIO	Local	Promoció, producció i emissió programa especial amb motiu del II Congrés Català de Repoblament	10.285,00 €
RÀDIO TREMP	Hiperlocal	270 falques	2.744,28 €
COPE LLEIDA	Local	Falques diferents campanyes i programes especials	11.858,01 €
GUM FM	Hiperlocal	Programa especial	8.905,60 €
EMUM RÀDIO	Hiperlocal	Falques i programa Aquí l'oest	5.283,47 €
ONDA CERO	Local	Falques diferents campanyes	5.445,00 €
RAC 1	Nacional	Falques diferents campanyes	5.445,00 €
RÀDIO LLEIDA	Local	Falques diferents campanyes i programes especials	12.000,00 €
RÀDIO TÀRREGA	Hiperlocal	Falques diferents campanyes i programes especials	1.034,37 €