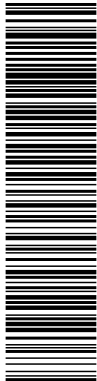


DOCUMENT Trasllat de Decret: Trasllat de Decret núm. 2024/723 (Pla de Comunicació 2024). (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: CAPO9-FQC4B-059PO Pàgina 1 de 9	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_ 2 por _2 : 1.- Carme Vallés Fort, en nom de SEC_Secretari/a, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 22/03/2024 13:42	ESTAT SIGNAT 22/03/2024 13:42



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3171837 CAPO9-FQC4B-059PO 28161694E4292BBA0D6DA4FB2B41EEDEE379FB95) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciolleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



TRASLLAT DE DECRET A ÀREES/SERVEIS/DEPARTAMENTS

Per resolució de la Presidència de la Diputació número **2024/723** de 2024, s'ha acordat:

DECRET

Per part de l'Àrea de comunicació s'ha redactat *el Pla de comunicació per a la publicitat institucional de la Diputació de Lleida (2024)* en el que es disposa una previsió de l'estructura de la gestió de la comunicació tant a nivell de campanyes com distribució dels anuncis, espots, falques i insercions necessàries en el marc de la publicitat institucional de la Diputació de Lleida.

Aquest Pla sorgeix de necessitat de regular i preveure la planificació de les diferents accions i campanyes publicitàries de la Diputació de Lleida, en compliment de l'article 69 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases de Règim Local, el qual preveu que *"Les corporacions locals facilitaran la més àmplia informació sobre la seva activitat i la participació de tots els ciutadans en la vida local"* resultant d'aplicació la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de Publicitat i Comunicació Institucional estatal i la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional de Catalunya.

En aquest Pla es preveuen les diverses accions que s'han de fer públiques i de promocionar de les que cal fer coneixedors a la ciutadania, tals com accions culturals, turístiques, gastronòmiques, esportives, naturals, sociosanitàries, acció de govern, en matèria econòmica, anuncis oficials i altres accions i serveis diversos.

L'article 12 de la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de Transparència, accés a la informació públic i bon govern, i l'article 49 del Decret 8/2021, de 9 de febrer, que la desenvolupa, detalla que *"L'Administració ha de fer públics, en aplicació del principi de transparència, els plans i els programes anuals i pluriennals, de caràcter general o sectorial, que estableixen les directrius estratègiques de les polítiques públiques"*

Fent ús de les atribucions que em confereixen els articles 34 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases de Règim Local, en relació amb l'article 90.3 del Decret Legislatiu 2/2003 de 28 d'abril, pel que s'aprova el text refós de la Llei Municipal i del Règim Local de Catalunya, l'article 29 del Reial Decret Legislatiu 781/1986.

RESOLC

Primer.- Aprovar el *Pla de comunicació per a la publicitat institucional de la Diputació de Lleida* per a l'any 2024, que s'annexa a aquesta resolució

Segon.- Donar publicitat d'aquest Pla a la Seu electrònica i al Portal de transparència de la Diputació de Lleida als efectes oportuns.

Tercer.- Donar compte de l'aprovació del *Pla de comunicació per a la publicitat institucional de la Diputació de Lleida* al proper Ple que es celebri.

Lleida, a la data de la signatura electrònica
El President,

En dono fe,
La Secretària general.

DOCUMENT Trasllat de Decret: Trasllat de Decret núm. 2024/723 (Pla de Comunicació 2024). (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: CAPO9-FQC4B-059PO Pàgina 2 de 9	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Carme Vallés Fort, en nom de SEC_Secretari/a, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 22/03/2024 13:42	ESTAT SIGNAT 22/03/2024 13:42



PLA DE MITJANS DE COMUNICACIÓ PER A LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA (2024)

I. ANTECEDENTS

La comunicació és una activitat estratègica i fonamental per informar de les activitats, projectes i serveis que es duen a terme per part de les institucions públiques així com els drets i obligacions de la ciutadania. La publicitat institucional forma part de la comunicació pública i és una eina rellevant per a la rendició de comptes i transparència amb l'intercanvi i compartint informació d'utilitat per a la ciutadania.

La publicitat institucional ha de donar a conèixer la institució, les seves funcions sent necessari donar publicitat de les activitats que s'organitzen i dels serveis que es presten, difondre el patrimoni històric, social, cultural, natural, recolzar els sectors econòmics promocionant el turisme i la comercialització de productes.

Aquest Pla de Publicitat i Comunicació Institucional 2024, que té una durada d'un any, d' 1 de gener de 2024 a 31 de desembre de 2024, estructura la publicitat de la Diputació de Lleida en campanyes publicitàries i accions de difusió específiques en funció de la participació de la Diputació en fires o esdeveniments organitzats per altres administracions, així com aquelles propostes singulars de difusió de cada mitjà que puguin ser interessants des de l'òptica social. Aquestes campanyes tenen l'objectiu de donar a conèixer les activitats, eixos estratègics, serveis i projectes de la Diputació de Lleida i els seus organismes autònoms; promoure i defensar la democràcia i els valors socials, a més de la publicació d'edictes i anuncis oficials.

La publicitat impulsada per la Diputació de Lleida promou els principis d'utilització no partidista, identificació clara, respecte a la legalitzat i a l'ordenament constitucional, veracitat, utilització de missatges fàcilment comprensibles, no incitació a la violència ni actituds incíviques, respecte als drets de la personalitat, respecte al medi ambient, respecte a la diversitat i objectivitat de les dades tècniques. Simultàniament es promourà una atenció especial a la protecció dels infants i adolescents i a no incórrer en la denigració, discriminació o competència deslleial.

II. BASE NORMATIVA

Aquest Pla de Publicitat i Comunicació Institucional té la seva base normativa en el marc de la Llei 18/2000, de 29 de desembre, per la qual es regula la publicitat institucional i la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de publicitat i comunicació institucional. Té contingut programàtic i la seva implementació queda condicionada a la posada en pràctica de les diferents campanyes publicitàries que el mateix Pla descriu, i atenent fonamentalment a les disponibilitats pressupostàries de què disposi la Diputació de Lleida. La Diputació de Lleida tindrà la potestat de modificar i suprimir les campanyes descrites a aquest Pla, així com crear-ne de noves, com a conseqüència de noves necessitats o de resultes del control i avaluació de l'aplicació del Pla.

El Pla respon a un criteri de rendibilitat publicitària en funció de l'objectiu de cada campanya i del seu públic objectiu. Així mateix, té en compte tant els índexs de tirada, difusió i audiència dels mitjans de comunicació com les tarifes d'inserció publicitàries. El Pla també pren en consideració la singularitat territorial de les comarques lleidatanes i la seva distribució geogràfica en La Plana de Lleida, l'Alt Pirineu i Aran, El Solsonès i La Cerdanya, i els mitjans de

DOCUMENT Trasllat de Decret: Trasllat de Decret núm. 2024/723 (Pla de Comunicació 2024). (versió 2)	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: CAPO9-FQC4B-059PO Pàgina 3 de 9	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_ 2 por _2 : 1.- Carme Vallés Fort, en nom de SEC_Secretari/a, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 22/03/2024 13:42
	ESTAT SIGNAT 22/03/2024 13:42



comunicació existents cercant un repartiment equitatiu de la publicitat entre els mitjans de la demarcació i col·labora puntualment amb mitjans d'altres àmbits territorials que integren dins la seva programació especials dedicats a la difusió del nostre patrimoni històric, sòcio-cultural, turístic, esportiu, natural i gastronòmic.

III. CAMPANYES INSTITUCIONALS

Les campanyes aniran dirigides a reforçar els eixos estratègics de la Diputació de Lleida:

- Creixement econòmic i desenvolupament local
- Desenvolupament humà i cohesió social
- Desenvolupament territorial
- Enfortiment de l'organització buscant l'eficiència i l'eficàcia

La previsió d'actes, projectes i campanyes de la Diputació de Lleida que es duran a terme al llarg de 2024 i que tenen cobertura informativa són:

1. ANUALS (actes que tenen continuïtat al llarg de tot l'any)

Campanya: La Força dels municipis – mesos de gener a desembre, segons actuacions

Descripció: Es tracta d'una campanya de continuïtat en formats multicanal que serveix per a fixar el 'claim' del mandat de la institució.

Objectiu: Realçar la singularitat dels municipis de Lleida, Alt Pirineu i Aran, i augmentar el sentiment de territori amb moltes realitats diverses, que es distingeix per l'excel·lència dels productors i els productes alimentaris.

Campanya: Ús de l'aigua – mesos de gener a desembre

Descripció: És una acció amb suport multicanal que s'anirà adaptant a les necessitats de comunicar en funció de l'evolució de la sequera a les comarques de Lleida, Pirineu, Aran i Cerdanya.

Objectiu: Conscienciar la ciutadania tant de l'escassetat de l'aigua com, en paral·lel, dels esforços que els municipis, amb el suport del Pla de Salut de la Diputació, s'estan realitzant per tal de mantenir en les més òptimes condicions les xarxes d'aigua potable locals.

Campanya: La Força dels esports – mesos de gener a desembre

Descripció: És una campanya sostinguda en el temps que vol posar en valor les polítiques de suport de la Diputació de Lleida a l'esport de base, femení i inclusiu.

Objectiu: Fomentar els valors educatius, socials i culturals inherents a la pràctica esportiva cercant públics directament interessats en la informació i l'actualitat esportiva.

DOCUMENT Trasllat de Decret: Trasllat de Decret núm. 2024/723 (Pla de Comunicació 2024), (versió 2)	IDENTIFICADORS	
ALTRES DADES Codi per a validació: CAPO9-FQC4B-059PO Pàgina 4 de 9	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Carme Vallés Fort, en nom de SEC_Secretari/a, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 22/03/2024 13:42	ESTAT SIGNAT 22/03/2024 13:42



Campanya que capitalitzi els valors del territori: productes de proximitat, turisme, natura, esport.

Descripció: És un projecte basat en donar a conèixer els valors singulars del territori, diferenciats entre els entorns de la Plana i la Muntanya.

Objectiu: promoure l'autoestima de la ciutadania pròpia de les comarques pirinenques i estendre a la resta del país una idea d'aquest territori que superi l'estandarditzada del monocultiu turístic.

Campanya 'Lleida, Terra d'Oportunitats'.

Descripció: És un projecte de suports multicanal que promou el 'claim' associat al G-10 i que pretén aportar marca d'atracció econòmica.

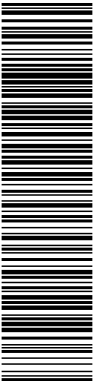
Objectiu: Mostrar les oportunitats per al creixement econòmic i sostenible de les comarques lleidatanes en funció de l'impuls a la bioeconomia.

2. ACTES DELS ORGANISMES AUTÒNOMS I ALTRES ENS DEPENDENTS

Des dels serveis centrals de Comunicació de la Diputació de Lleida col·laborem amb els organismes autònoms i consorcis adscrits en la difusió d'aquelles accions transversals que si bé en alguns casos elaboraran el seu pla de comunicació pot ser d'interès comú que requereixen l'acompanyament funcional i del coneixement específic del departament de Comunicació. Aquests organismes són el Patronat de Promoció Econòmica, l'Institut d'Estudis Ilerdencs, l'OAGRTL i el Patronat de Turisme Terres de Lleida.

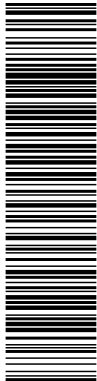
IV. EXTENSIÓ I ABAST DEL PLA

El Pla respon a un criteri de rendibilitat publicitària en funció de l'objectiu de cada campanya i del seu públic objectiu. Així mateix, té en compte tant els índexs de tirada, difusió i audiència dels mitjans de comunicació com les tarifes d'inserció publicitàries. El Pla també pren en consideració la distribució geogràfica de les comarques lleidatanes i els mitjans de comunicació existents i cerca un repartiment equitatiu de la publicitat entre els mitjans de comunicació de la demarcació. El Pla descriu les insercions publicitàries en els mitjans de premsa, digitals i audiovisuals. Pel que fa als mitjans de premsa escrita, existeixen a les comarques lleidatanes únicament dues publicacions de periodicitat diària: Segre i La Mañana, que tan per la seva àmplia cobertura diària de la demarcació de Lleida com per la seva difusió han esdevingut mitjans de referència dins l'àmbit comunicatiu. Conseqüentment, aquests dos mitjans participen en la majoria de campanyes publicitàries. Igualment, i pel que respecta a televisions, al territori només existeixen dues, Lleida TV i Pirineus TV, amb difusió a la plana i les comarques de muntanya respectivament. Per a la resta de suports, premsa escrita periòdica, ràdios, televisió IP i pàgines web, el criteri de no discriminació de mitjans en els repartiments de publicitat serà el que prevalgui aplicant l'equitat, a causa del seu gran nombre, pot haver-hi variacions en el Pla



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3171837 CAPO9-FQC4B-059PO 28161694E4292BBA0D6DA4FB2841EEDEE379FB95) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciolleida.cat/portalverificarDocumentos.do?ent_id=1

DOCUMENT Trasllat de Decret: Trasllat de Decret núm. 2024/723 (Pla de Comunicació 2024). (versió 2)	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: CAPO9-FQC4B-059PO Pàgina 5 de 9	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Carme Vallés Fort, en nom de SEC_Secretari/a, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 22/03/2024 13:42
	ESTAT SIGNAT 22/03/2024 13:42



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3171837 CAPO9-FQC4B-059PO 28161694E4292BBA0D6DA4FB2841EEDEE379FB95) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciolleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



i la inserció publicitària es realitzarà en funció de la temàtica de la campanya així com de la situació geogràfica del públic al qual es vol fer arribar.

A més de les campanyes i accions específiques impulsades per la pròpia Diputació de Lleida i els seus organismes, s'ha de tenir en compte que al cap de l'any els propis mitjans poden realitzar propostes singulars de difusió, ja sigui vinculades a esdeveniments propis dels mitjans o produïts en funció de temàtiques socials puntuals, que generen públics específics òptims per a difondre els valors i les accions que distingeixen la institució. En aquests casos, les propostes seran valorades atenent a la seva veritable incidència en la societat i si encaixen o no en els plantejaments de difusió pública de la Diputació. En tals circumstàncies es podrà recórrer a la fórmula del patrocini específic de l'activitat i la difusió fent constar la participació de la institució.

Per acabar cal esmentar que determinats actes administratius de la Diputació de Lleida estan obligats a ser publicats més enllà de les publicacions oficials durant el temps d'exposició pública per a garantir la transparència i accés a la informació de la ciutadania. En aquest sentit i d'acord a la normativa existent es realitza regularment la publicació integral dels edictes o comunicats d'obligada difusió pública entre els diaris escrits de major difusió a la demarcació.

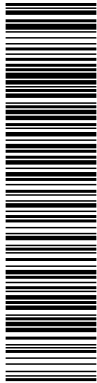
V. MITJANS DE COMUNICACIÓ:

Independentment de la tipologia i el canal comunicatiu de cada mitjà, la Diputació de Lleida distingeix entre la següent tipologia de mitjans:

- 1) Locals**, que són els que s'elaboren per empreses editores fincades a les comarques de Lleida, Pirineu i Aran i amb capacitat de difusió al llarg de tot el territori independentment de la seva tipologia (escrit, web, ràdio, televisió).
- 2) Hiperlocals**, que són els que s'elaboren per empreses editores fincades a les comarques de Lleida, Pirineu i Aran amb difusió centrada en una part del territori independentment de la seva tipologia (escrit, web, ràdio, televisió).
- 3) Nacionals amb corresponsalia local**, que són els que s'elaboren per empreses editores fincades fora de les comarques de Lleida però que disposen d'una corresponsalia o oficina al territori, factor que garanteix la producció de continguts de proximitat independentment de la seva tipologia (escrit, web, ràdio, televisió).
- 4) Nacionals sense corresponsalia local però amb difusió significativa** a la demarcació, que sense prestar atenció permanent als continguts de proximitat sí que tenen contrastada audiència local i, per tant, públic objectiu per als missatges que difon la Diputació de Lleida.

Aquesta categorització és bàsica per a entendre la distribució final de la publicitat institucional en el mercat publicitari, en el qual la mida de mesura no és el preu final de l'anunci sinó el preu per impacte: a quantes persones s'arriba amb un mateix anunci en funció de les audiències de cada mitjà, prioritzant aquelles accions en les quals el públic objectiu ha de ser la ciutadania que viu a les comarques de Lleida, Pirineu i Aran i aquella que hi viu fora d'aquest àmbit territorial però també pot ser objectiu de determinats missatges institucionals.

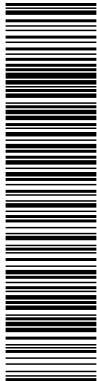
DOCUMENT Trasllat de Decret: Trasllat de Decret núm. 2024/723 (Pla de Comunicació 2024) , (versió 2)	IDENTIFICADORS
ALTRES DADES Codi per a validació: CAPO9-FQC4B-059PO Pàgina 6 de 9	SIGNATURES El documento ha sido _2 firmado_2 por _2 : 1.- Carne Vallés Fort, en nom de SEC_Secretari/a, de DIPUTACIÓ DE LLEIDA. Signat 22/03/2024 13:42
	ESTAT SIGNAT 22/03/2024 13:42



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3171837 CAPO9-FQC4B-059PO 2B161694E4202BBA0D6DA4FB2B41EEDEE379FB95) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciolleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Per últim, es considera oportú posar de manifest que la implementació de les accions previstes en aquest Pla es duran a terme de conformitat amb la normativa vigent, en especial la reguladora de la contractació aplicable prevista a la Llei 9/2017 de contractes del sector públic en concordança amb la Llei 29/2005, de 29 de desembre, de Publicitat i Comunicació Institucional.



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3171837 CAPO9-FQC4B-059PO 28161694E4292BBA0D6DA4FB2841EEDEE379FB95) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Miljançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciolleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



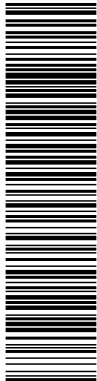
MITJANS DE COMUNICACIÓ

DIGITALS

MITJÀ	TIPUS	INSERCIONS	PREVISIÓ DESPESA ANUAL
SOMESPORTS.NET	Hiperlocal	bàner anual	441,65
LLEIDAENJOC.CAT	Local	retransmissions esport femení i base on-line	13.520,00
LAMANYANA.CAT	Local	bàner i doble baner	15.297,00
SEGRE.COM	Local	bàner i doble baner	35.383,50
NACIÓ DIGITAL LLEIDA	Nacional- corresponsal	bàner per 4 mesos	39.683,16
LLEIDA.COM	Local	bàner i doble baner	4.804,80
TERRITORIS.COM	Hiperlocal	bàner i doble baner	4.320,20
PALLARS DIGITAL	Hiperlocal	bàner i doble baner	6.104,70
TOTLLEIDA.CAT	Hiperlocal	bàner i doble baner	847,50
LLEIDADIARI.CAT	Local	bàner i doble baner	13.227,00
7ACCENTS.CAT	Hiperlocal	bàner i doble baner	908,00
PIRINEUS DIGITAL	Hiperlocal	bàner i doble baner	15.548,50
LACIUTAT.CAT	Nacional- corresponsal	bàner i doble baner	13.613,00
COMARQUES.COM	Hiperlocal	bàner i doble baner	1.210,00
ARA.CAT	Nacional- corresponsal	bàner i doble baner	1.452,00
VIUREALSPIRINEUS.COM	Hiperlocal	bàner i doble baner	4.163,00
NOVATARREGA.CAT	Hiperlocal	bàner i doble baner	600,00
LLEIDA24H.CAT	Hiperlocal	bàner i doble baner	5.264,00
SOMGARRIGUES.CAT	Hiperlocal	bàner i doble baner	1.875,60
L'OEST.CAT	Hiperlocal	bàner i doble baner	242,00
ELNACIONAL.CAT	Nacional	bàner i doble baner	12.100,00

TELEVISIONS

MITJÀ	TIPUS	SPOTS CONTRACTATS	PREVISIÓ DESPESA ANUAL
TELEPONENT.CAT	Hiperlocal	bàner i doble baner	2.541,00
BALAGUERTV.CAT	Hiperlocal	bàner i doble baner	2.252,00
MOLLERUSSATV.CAT	Hiperlocal	bàner i doble baner	2.252,00
TARREGATV.CAT	Hiperlocal	bàner i doble baner	2.252,00
LLEIDA TV	local	spot durant 30 dies	16.384,68
PIRINEUS TV	Hiperlocal	spot durant 30 dies i dos reportatges	23.406,44

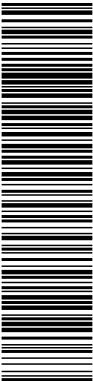


Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3171837 CAPO9-FQC4B-059PO 28161694E4292BBA0D6DA4FB2841EEDEE379FB95) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciolleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



PREMSA

NOM MITJÀ	TIPUS	ANUNCIS CONTRACTATS	PREVISIÓ DESPESA ANUAL
DIARI ARA - EDICIÓ TERRES DE LLEIDA	Nacional-corresponsal	12 insercions de pàgina /any	12.523,50
DIARI LA MAÑANA	Local	884 mòduls en anuncis de pàgina i mitja pàgina	55.374,11
SOM ESPORTS	Hiperlocal	6 insercions de pàgina /any	3.823,60
DIARI SEGRE	Local	850 mòduls en anuncis de pàgina i mitja pàgina	122.051,84
REVISTA GARONA-NOGUERES	Hiperlocal	2 insercions de pàgina /any	2.000,01
LA MIRA	Nacional	2 insercions de pàgina /any	6.050,00
DIARI ARA - EDICIÓ NACIONAL	Nacional-corresponsal	100 mòduls en anuncis de pàgina i mitja pàgina	12.827,00
REVISTA CELSONA	Hiperlocal	2 insercions de pàgina /any	1.438,00
REVISTA COMARQUES DE PONENT	Hiperlocal	7 insercions de pàgina /any	10.105,60
LA VEU DE LA SEGARRA	Hiperlocal	7 insercions de pàgina /any	7.962,00
REVISTA NOVA TÀRREGA	Hiperlocal	7 insercions de pàgina /any	3.062,10
SOM GARRIGUES	Hiperlocal	7 insercions de pàgina /any	7.915,10
SETMANARI LA REPÚBLICA	Nacional	2 insercions de pàgina /any	2.178,00
DIARI EL PUNT AVUI	Nacional	260 mòduls en anuncis de pàgina i mitja pàgina	14.564,00
BIMENSUAL SOM CANALLA	Hiperlocal	6 insercions de pàgina /any	7.260,00
ÀRNICA	Hiperlocal	Contraportada revista anual	1.815,00
THE ECONOMIST-EDICIÓ CATALÀ	Nacional	Reportatge a l'Anuari	12.100,00
VIURE ALS PIRINEUS	Hiperlocal	12 insercions de pàgina /any	13.721,40
REVISTA FECOLL	Local	2 insercions de pàgina /any	2.183,00
SOM RURALS	Hiperlocal	Especial Fira de Sant Miquel	3.630,00
TERRITORIS MAGAZINE	Hiperlocal	12 insercions de pàgina /any	13.999,70
FEMBASE.CAT	Local	12 reportatges/any	14.520,00



Aquesta és una còpia impresa del document electrònic (Ref.: 3171837 CAPO9-FQC4B-059PO 28161694E4292BBA0D6DA4FB2641EEDEE379FB95) generada amb l'aplicació informàtica Firmadoc. El document està SIGNAT. Mitjançant el codi de verificació pot comprovar la validesa de la signatura electrònica dels documents signats en l'adreça web: https://seu.diputaciolleida.cat/portal/verificarDocumentos.do?ent_id=1



Diputació de Lleida

EMISSORES RADIOFÒNIQUES

NOM MITJÀ	TIPUS	FALQUES CONTRACTADES	PREVISIÓ DESPESA ANUAL
UA1 RÀDIO	Local	600 falques i retransmissions esportives	32.695,00
RÀDIO TREMP	Hiperlocal	590 falques	5.927,47
COPE LLEIDA	Local	705 falques	10.588,25
GUM FM	Hiperlocal	Programa estiu	4.988,83
EMUM RÀDIO	Hiperlocal	225 falques	383,00
ONDA CERO	Local	252 falques	2.527,00
RAC 1	Nacional	135 falques	2.940,30
RÀDIO LLEIDA	Local	280 falques	4.376,00
RÀDIO TÀRREGA	Hiperlocal	600 falques	1.078,00
RÀDIO VALIRA	Hiperlocal	450 falques	5.963,00
AQUÍ L'OEST	Hiperlocal	Programa Especial fi de temporada	2.420,00
ONDA CERO LLEIDA	Local	Patrocini de l'espai Fem Salut	1.084,16

El que us comunico pel seu coneixement i efectes oportuns.

Lleida, a la data de la signatura electrònica