

***GUIA DE COMUNICACIÓ  
PER ALS BENEFICIARIS DELS  
AJUTS DE LA DIPUTACIÓ  
DE LLEIDA***



**Diputació de Lleida**  
**ÀREA DE COMUNICACIÓ**

## INTRODUCCIÓ

*La realització d'activitats de publicitat de la col·laboració de la Diputació de Lleida en l'actuació objecte de subvenció és una obligació del beneficiari de l'ajut determinada per l'article 18.4 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.*

*L'objectiu d'aquesta publicitat és satisfer dues qüestions:*

- *Atendre, per part del beneficiari, les obligacions de comunicació i publicitat de la col·laboració de la Diputació de Lleida o dels seus organismes autònoms en totes les actuacions que aquesta subvenciona, tal com així ho disposa la legislació.*
- *Augmentar la visibilitat, i com a conseqüència, promocionar l'acció de la Diputació de Lleida o dels seus organismes autònoms i fer-la més transparent.*

*Les obligacions concretes de publicitat i comunicació quedaran establertes en les bases específiques reguladores de cadascun dels programes o com un requeriment més inclòs en l'acord d'atorgament de l'ajut.*

*La Diputació posa a la seva disposició aquesta Guia de Comunicació per als Beneficiaris dels Ajuts de la Diputació de Lleida publicada també a l'adreça de la nostra pàgina web: <https://www.diputaciolleida.cat/l-diputacioidentitat-visual/> que ofereix una bateria de possibles accions per tal que el beneficiari pugui atendre l'obligació de publicitat, ajustant-se als principis d'idoneïtat i proporcionalitat.*

*Aquesta guia ha d'ésser un document de referència a l'hora de complir les obligacions de publicitat que han d'observar els beneficiaris de subvencions.*

*El beneficiari, en el moment de presentar la justificació de realització de l'actuació, per tal de donar compliment a aquesta obligació de publicitat, també haurà de presentar el document de "Declaració responsable sobre publicitat", segons el model facilitat per la Diputació, juntament amb la prova documental del compliment d'aquest compromís que en doni fe (cartell, tríptic, guia, fotos, impressions de pantalla, o qualsevol altre document en qualsevol suport).*

*Aquesta "Declaració responsable sobre publicitat" no serà d'obligada presentació per a les actuacions que s'hagin efectuat amb anterioritat a la data de concessió de la subvenció.*

## REGLES PER ALS BENEFICIARIS DELS AJUTS DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA QUE PROMOUEN ACTIVITATS I SERVEIS:

Per a tots els documents de comunicació que promocionin l'activitat o servei subvencionat (cartells, tríptics, catàlegs, guies, notes de premsa, etc.), cal que:

- Inserir el logotip de la Diputació de Lleida precedit de la menció "Amb la col·laboració de:"



**Per a pàgines web:**

- Si al web del beneficiari es fa referència a una actuació subvencionada mitjançant una pàgina de publicitat, un comunicat, un formulari, etc., s'afegirà el logotip de la Diputació de Lleida de forma visible precedit de la menció "Amb la col·laboració de:"
- Si és el propi web del beneficiari, o una secció d'aquest, és objecte d'una subvenció de la Diputació de Lleida (creació, desenvolupament o evolució del web), els logotips hauran d'aparèixer a la pàgina d'inici i en un lloc visible.

**Per a activitats efímeres que comportin la convocatòria i assistència de públic, com ara esdeveniments esportius, celebracions populars, actuacions culturals, concerts, etc.:**

- Col·locar una **pancarta** publicitària que, prèvia petició podrà ser facilitada per la Diputació de Lleida, es col·locarà en un lloc principal d'on es dugui a terme l'activitat (entrega de premis, sortida/arribada, escenari, etc.) mentre duri l'activitat.

**Per a l'organització d'un acte, una reunió, promoció del projecte, etc.:**

- Mostrar, al lloc de l'acte, el logotip de la Diputació de Lleida. L'organitzador de l'acte podrà disposar de *roll-ups* que, prèvia petició, seran facilitats per la Diputació. Els logotips i les mencions obligatòries hauran de figurar en cada document imprès o projectat (per exemple, ordre del dia, llista de participants, comunicats i dossiers de premsa, etc.).

## REGLES PER ALS BENEFICIARIS DELS AJUTS DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA QUE PROMOUEN INVERSIONS:

**Per a béns d'equip de mitjà o petit format adquirits amb el suport de la Diputació de Lleida:**

- En els equips adquirits amb el suport econòmic de la Diputació de Lleida es podran col·locar etiquetes autoadhesives directament en el material (màquines, material informàtic, mobles, etc.).
- També es podrà col·locar una placa o un cartell que faci menció al cofinançament de la Diputació de Lleida als locals on es trobi el material subvencionat.

**Per a actuacions subvencionades per la Diputació de Lleida que duguin a terme accions basades en obres en edificis i/o equipaments locals, obres en la via pública o obres en espais públics:**

- Col·locar una **tanca** publicitària en el lloc de l'actuació mentre durin les obres.
- Substituir la tanca per una **placa exterior permanent**, visible en el moment de la finalització de les obres.
- La tanca, així com la placa, hauran d'incloure, almenys en un 25% de l'espai, el logotip de la Diputació de Lleida.

Per tant, cal utilitzar, en la menció de la participació de la Diputació de Lleida, una tipografia visible i preveure una mida de suport apropiada d'acord amb la importància de la realització cofinançada per la Diputació de Lleida.

**Proposta per a la realització d'aquestes tanques o plaques:**

**Diputació de Lleida**  
municipis, territori i tu

**Rehabilitació del ferm a les Travesseres de Linyola:**

- Carretera LP-3322a, del pk. 0+000 al pk. 1+930
- Carretera LV-3331 de Linyola a Penelles, tram: del pk. 0+000 al pk. 1+596

Pressupost inicial: **200.000€**      Inici: **juny de 2014**

Adjudicatari: [logo]      Promotors: [logo] [logo]      Col·laboradors: [logo] [logo] [logo]

Infraestructura viària

Color: Pantone 349 (verd), Pantone 122 (groc)  
Tipografia: Helvetica 75 Bold (títol), Helvetica 55 Roman (text), Helvetica 45 Light (peu de pàgina)

## **Bones pràctiques per a la difusió de les actuacions subvencionades per la Diputació**

- *Quan organitzeu un acte, una reunió, el llançament del projecte, etc., és recomanable posar-se en contacte amb la premsa local, nacional o internacional, segons l'objectiu i l'abast de l'acte. A més dels periodistes, és recomanable que convideu els representants del programa i els gestors del programa.*
- *No us oblideu de mostrar al lloc de l'acte el logotip de la Diputació de Lleida. Així, el logotip de la Diputació de Lleida haurà de ser present durant els actes organitzats en el marc del projecte. Els logotips i les mencions obligatòries hauran de figurar en cada document imprès o projectat (per exemple, ordre del dia, llista de participants, comunicats i dossiers de premsa, etc.).*
- *No dubteu en convidar els representants de la Diputació de Lleida i/o en sol·licitar la seves intervencions. Estaran a la vostra disposició en la mesura que sigui possible.*
- *Sol·liciteu les intervencions de les personalitats representatives mitjançant suports de comunicació escrita o audiovisual. Reserveu un temps per a la intervenció d'aquestes personalitats.*
- *A la pàgina web del projecte o de l'organisme promotor del projecte, no dubteu en crear enllaços al web de la Diputació de Lleida: [www.diputaciolleida.cat](http://www.diputaciolleida.cat)*
- *En cas d'articles de premsa o de programes de televisió/ràdio sobre el projecte, i fins i tot de comunicació interna (publicacions internes, web, intranet, etc.), no us oblideu d'esmentar la participació de la Diputació de Lleida.*
- *Elaboreu una comunicació complementària específica sobre l'aportació de la Diputació de Lleida.*
- *No dubteu en crear al vostre web enllaços al web de la Diputació de Lleida: [www.diputaciolleida.cat](http://www.diputaciolleida.cat).*

## **IDENTITAT VISUAL DE LA DIPUTACIÓ DE LLEIDA**

*Podreu descarregar el Manual d'Identificació Visual de la institució, aprovat pel Ple de la Diputació l'any 2013 en aquest enllaç: <https://www.diputaciolleida.cat/la-diputacio/identitat-visual/>. També hi teniu al vostre abast **els logotips que representen la Diputació de Lleida**. La seva presència identifica la participació o col·laboració de la institució en l'objecte que és difós.*

*Juntament a aquesta guia, la Diputació posa a disposició dels beneficiaris un seguit d'elements de difusió per tal de facilitar aquestes accions de publicitat (adhesius, cartells, plaques, roll-ups, pancartes, globus sortida curses, etc.).*

*El personal de la Diputació encarregat de la tramitació de l'expedient, com a responsable de validar les diferents accions de publicitat i difusió, restarà a la vostra disposició en la mesura que sigui possible.*

## **DECLARACIÓ RESPONSABLE SOBRE PUBLICITAT I COMUNICACIÓ**

*La manera de justificar aquestes accions de comunicació i publicitat és mitjançant la presentació, en el moment de presentar la documentació demanada per justificar l'actuació, del formulari de "Declaració responsable sobre publicitat", que es troba publicat a la pàgina web <https://www.diputaciolleida.cat/231-municipis/serveis-per-al-mon-local/ajuts-directes/>.*



# Diputació de Lleida

REGISTRE D'ENTRADA DIPUTACIÓ

## DECLARACIÓ RESPONSABLE SOBRE PUBLICITAT <sup>1</sup>

### Beneficiari

Entitat: <input type="text"/>			
NIF: <input type="text"/>			
Representant: <input type="text"/>		Càrrec: <input type="text"/>	
Adreça: <input type="text"/>	CP: <input type="text"/>	Població: <input type="text"/>	Comarca: <input type="text"/>

### Actuació subvencionada

Codi d'expedient <sup>2</sup> : <input type="text"/>	Resolució d'atorgament <sup>3</sup> : <input type="text"/>
Títol de l'actuació: <input type="text"/>	
Cost de l'actuació a realitzar <sup>4</sup> : <input type="text"/> €	Import de la subvenció: <input type="text"/> €

En/Na , com a , en compliment del que disposa l'article 18 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions; i l'article 15, Obligacions dels beneficiaris, de les Bases Generals reguladores de l'atorgament de subvencions de la Diputació de Lleida i dels seus organismes autònoms, formulo la següent

### DECLARACIÓ:

Que, per tal de complir amb les obligacions en matèria de publicitat i comunicació de l'actuació objecte de l'ajut, s'han realitzat les següents accions, tot seguint amb els requeriments d'identitat visual de la "Guia de Comunicació per als Beneficiaris dels Ajuts de la Diputació de Lleida" i del "Manual d'Identificació Visual"<sup>5</sup>:

(Triar les opcions que s'han emprat)

Actuació de publicitat duta a terme:	Actuació realitzada	Justificant gràfic
Documents o suports de comunicació relatius al projecte subvencionat on s'ha inserit el logotip de la Diputació de Lleida precedit del text "Amb la col·laboració de:" (cartells, tríptics, guies, catàlegs, etc.)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Tanca publicitària amb què s'indica la col·laboració de la Diputació de Lleida en el lloc mentre ha durat l'obra.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Placa o cartell permanent i visible on s'indica la col·laboració de la Diputació de Lleida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Etiquetes autoadhesives col·locades directament sobre l'equipament subvencionat (màquines, material informàtic, mobles, etc.) on s'indica la col·laboració de la Diputació de Lleida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Logotip de la Diputació de Lleida precedit del text "Amb la col·laboració de:" a la pàgina d'inici del web de la nostra entitat i en un lloc visible (per a la creació de webs, el seu desenvolupament o evolució, etc.).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Enllaç al web de la Diputació de Lleida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S'ha organitzat un acte o una reunió per a la promoció de l'actuació subvencionada i s'ha fet explícita la col·laboració de la Diputació de Lleida en el lloc de l'acte.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
S'ha elaborat una nota de premsa per tal de fer publicitat de l'actuació subvencionada i s'ha fet constar la col·laboració de la Diputació de Lleida.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

I per què així consti, signo la present a

,  de  de 20

El/La declarant,

Signat:

<sup>1</sup> Aquesta declaració responsable sobre publicitat no serà d'obligada presentació per a les actuacions que s'hagin efectuat amb anterioritat a la concessió de la subvenció.

<sup>2</sup> Número adjudicat per la Diputació de Lleida o els seus organismes autònoms.

<sup>3</sup> Organ i data de la resolució d'atorgament.

<sup>4</sup> Pressupost de l'actuació per a la qual es concedeix la subvenció.

<sup>5</sup> La Guia de Comunicació per als Beneficiaris dels Ajuts de la Diputació de Lleida i el Manual d'Identificació visual es troben publicats a l'adreça <http://www.diputaciolleida.cat/l-diputacio/identitat-visual/>



### **criteris a seguir en la realització d'actuacions publicitàries de l'actuació subvencionada:**

La realització d'activitats de publicitat de la col·laboració de la Diputació de Lleida en l'actuació objecte de subvenció és una obligació del beneficiari de l'ajut determinada per l'article 18.4 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions.

L'objectiu d'aquesta "Declaració responsable sobre publicitat" és, per una banda, satisfer allò que disposa la legislació i, per altra, promocionar l'acció de la Diputació de Lleida o dels seus organismes autònoms i fer-la més transparent.

Les obligacions concretes de publicitat i comunicació queden establertes en les bases específiques reguladores de cadascun dels programes o com un requeriment més de l'acord d'atorgament de l'ajut.

La Diputació disposa la *Guia de Comunicació per als Beneficiaris dels Ajuts de la Diputació de Lleida* publicada a l'adreça de la nostra pàgina web: <https://www.diputaciolleida.cat/la-diputacio/identitat-visual/> que ofereix una bateria de possibles accions per tal que el beneficiari pugui atendre l'obligació de publicitat, ajustant-se als principis d'idoneïtat i de proporcionalitat.

El beneficiari, en el moment de presentar la justificació de realització de l'actuació, per tal de donar compliment a aquesta obligació de publicitat, també haurà de presentar el document de "Declaració responsable sobre publicitat", segons el model facilitat per la Diputació, juntament amb la prova documental del compliment d'aquest compromís que en doni fe (cartell, tríptic, guia, fotos, impressions de pantalla, o qualsevol altre document en qualsevol suport).

Aquesta "Declaració responsable sobre publicitat" no serà d'obligada presentació per a les actuacions que s'hagin efectuat amb anterioritat a la data de concessió de la subvenció.